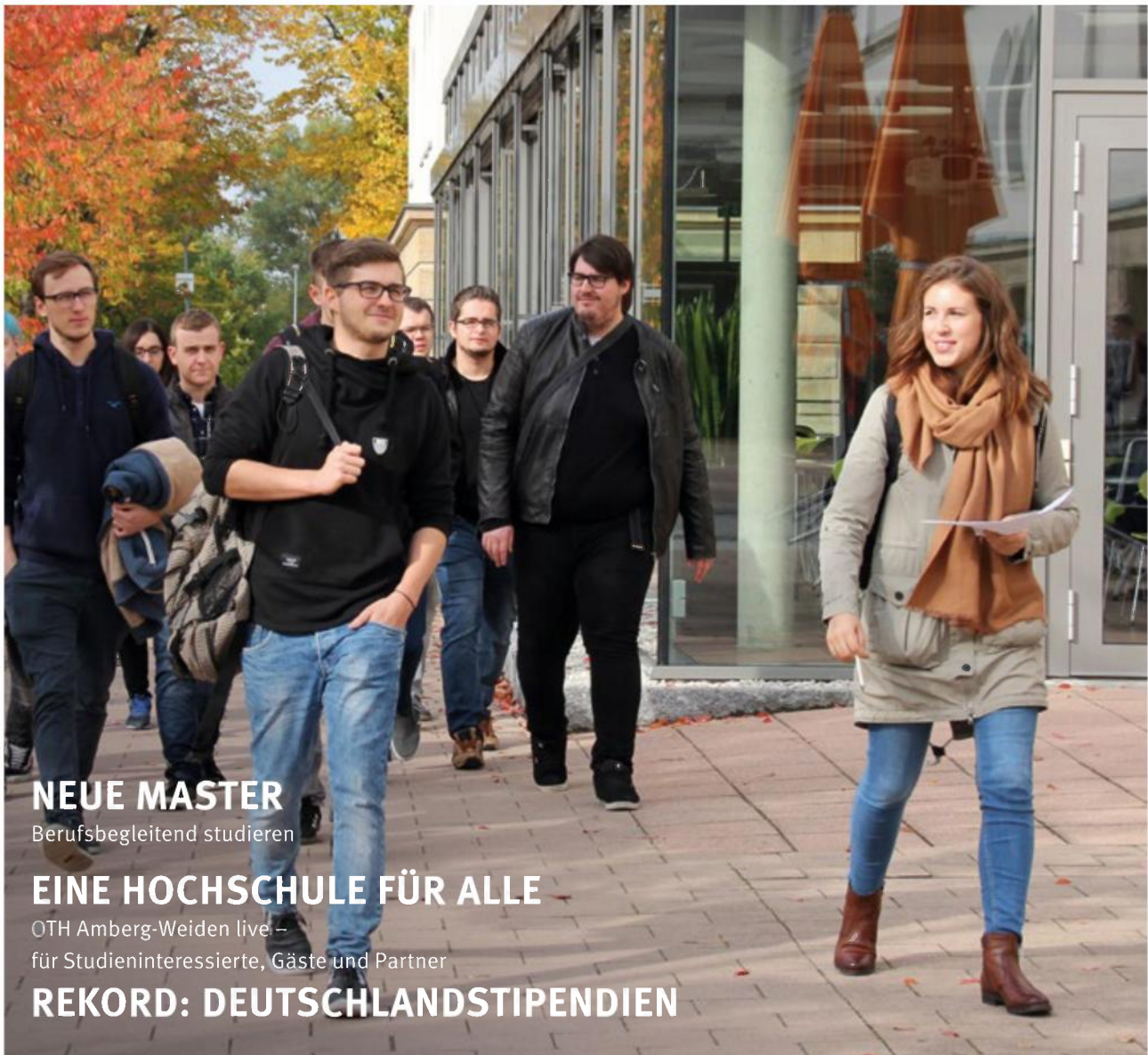


# OTHmag

2018.01

MAGAZIN DER OSTBAYERISCHEN TECHNISCHEN HOCHSCHULE AMBERG-WEIDEN



## NEUE MASTER

Berufsbegleitend studieren

## EINE HOCHSCHULE FÜR ALLE

OTH Amberg-Weiden live –  
für Studieninteressierte, Gäste und Partner

## REKORD: DEUTSCHLANDSTIPENDIEN



Ostbayerische Technische Hochschule  
Amberg-Weiden

## Identität braucht eine klare Sprache Wahlfach Corporate Wording® zum 10. Mal

**CI, CD, CW – hinter den Abkürzungen stehen Begriffe aus der Unternehmenskommunikation: Corporate Identity, Corporate Design, Corporate Wording. Letzteres lernen Studierende der Medienproduktion und -technik von Profis: Hans-Peter Förster sen. und Andreas Förster jun., Begründer der Strategie des Corporate Wording®.**

Impulsgeber war Prof. Dr. Michael Thiermeyer, der im Frühjahr 2008 in die Schwarzwald-Gemeinde Herrischried reiste, um den Vater des Corporate Wordings und Autor des gleichnamigen Standardwerks für einen Vortrag und Workshop zu gewinnen. Aus diesen Anfängen entstand die Kooperation mit Förster.

Das Wahlfach „Texten wie ein Profi mit Corporate Wording“ wurde im Rahmen des Studiengangs Medienproduktion und Medientechnik zum ersten Mal im Sommersemester 2009 angeboten. Andreas Förster jun. (CW-Partner und Senior-Coach) ist seit 2016 Lehrkraft an der OTH Amberg-Weiden und teilt sich mit seinem Vater zu je zwei Semesterwochenstunden das Wahlfach. So bleibt Förster sen. mehr Zeit für Grundlagenarbeit. In der Digital Native Generation groß geworden, hat Andreas Förster die Lektion „CW in Industrie 4.0“ erweitert, ebenso um CRM Themen, aus seinem Buch Kundenkommunikation.

Bonus für die Studierenden, die dieses Wahlfach belegen: Ab dem Sommersemester 2018 bekommen sie neben dem regulären Leistungsnachweis für das erfolgreiche Bestehen des Fachs das Zertifikat der renommierten St. Galler Business School (SGBS). Für diesen Lehrgang muss man in der freien Wirtschaft rund 2.500 Schweizer Franken investieren.

Die Beweggründe der Studierenden für das Wahlfach sind ganz unterschiedlich: vom Interesse an Strategien für Unternehmenssprache und gezielter Kommunikation über kreatives Texten bis hin zum Themenmix aus zwölf Lektionen. Dieser Mix besteht aus der CW-Strategie, konstruktiv-kreativem Texten, Text-Engineering und Spezialthemen wie Stelleninserate, Gebrauchsanleitungen, Kundenkorrespondenz und typgerechtes Direktmarketing.

Förster & Förster kündigten an, dass sie ab dem kommenden Semester die neueste Webtool-Version für Textanalysen interessierten Studierenden der OTH Amberg-Weiden kostenlos bereitstellen werden. So kommen auch jene Studierende in den Genuss, ihre Texte – ob praktische Arbeiten, Bachelor-/Masterthesis oder Bewerbungen – auf den Prüfstand zu stellen und optimieren zu können. Prof. Dr. Michael Thiermeyer: „Mit dem CW Editor optimieren unsere Studierenden journalistische und werbliche Texte – schnell, einfach, zielgruppengerecht. Die Software entlarvt die Schwächen ihrer Texte und animiert sie dazu, um das passende Wort, den passenden Ausdruck zu ringen.“

Einen ausführlichen Artikel über Corporate Wording finden Sie unter:  
[www.oth-aw.de/cw](http://www.oth-aw.de/cw)



Jahr für Jahr lernen Studierende von den Profis: Förster sen. (4.v.r.) und Förster jun. (2.v.r.)